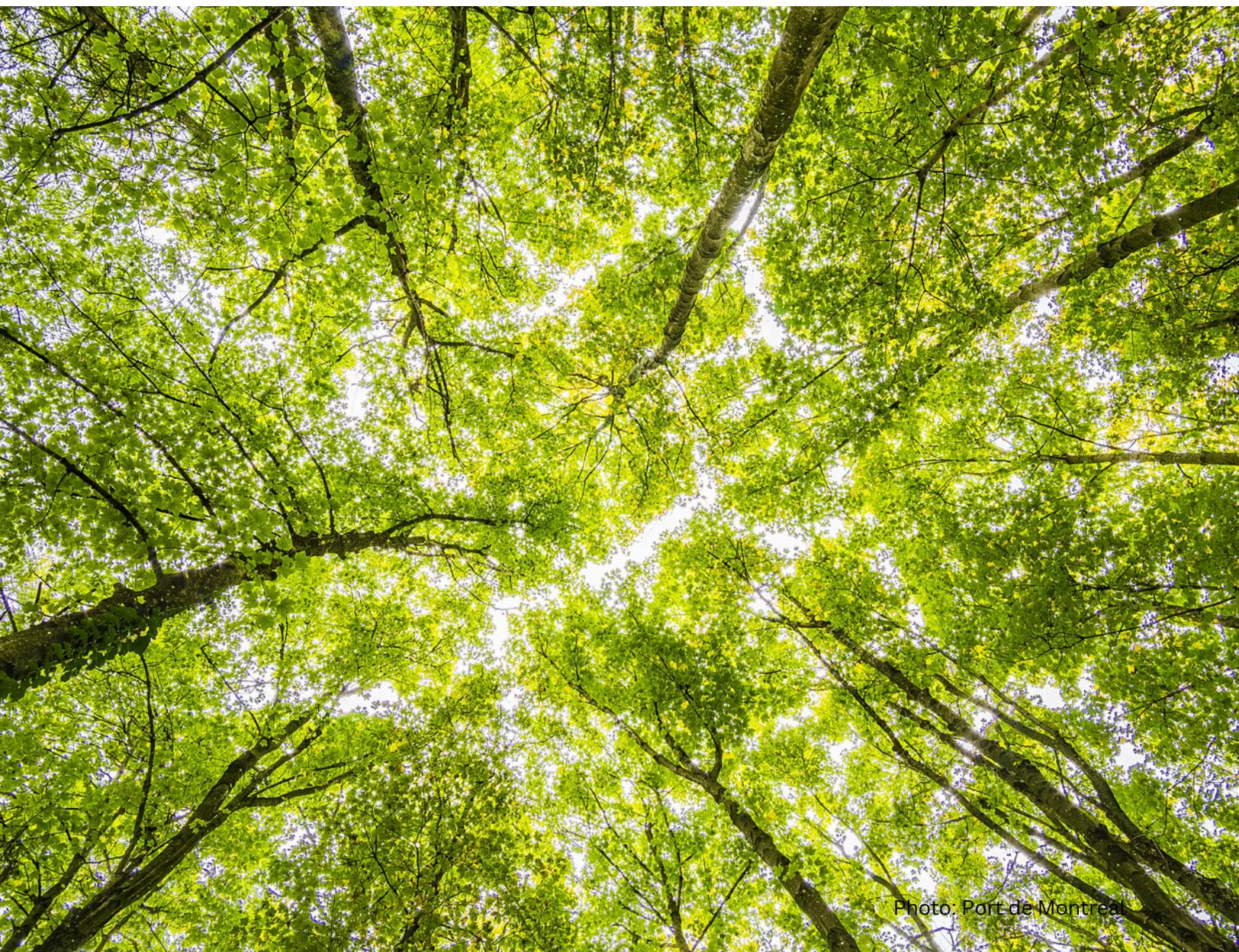


# Guide sur l'écoresponsabilité des items promotionnels

L'union fait les Jeux | 34e Jeux de génie

Du 3 au 7 janvier 2025 | École de technologie supérieure



# Table des matières

	Page
Introduction .....	3
1 Description de l'épreuve : Participation à la société – Achat responsable.....	4
2 Qu'est-ce qu'un item écoresponsable? .....	4
3 Qu'est-ce que le gaspillage vestimentaire? .....	5
4 Quoi faire avec les items qu'on n'utilise pas? .....	6
5 Éléments de réflexions .....	6
6 Barème d'évaluation .....	7
6.1 Niveau de responsabilité (vêtements promotionnels) .....	7
6.2 Évaluation.....	8
6.2.1 Exemple d'évaluation.....	9
7 Remise du fichier .....	10
8 Questions et comité organisateur .....	10
Annexe A Objets promotionnels en collaboration avec les partenaires.....	11
A.1 Liste exhaustive d'items .....	11
Annexe B Liste de fournisseurs potentiels .....	12
Bibliographie .....	14

# Introduction

Il est maintenant venu le temps de penser à l'habillement de ta délégation. Plein de vêtements diversifiés à l'image du thème choisi de ta délégation viendront colorer les différents lieux des Jeux de génie du Québec. Cependant, il peut être difficile de choisir les fournisseurs avec qui on fait affaire. En effet, saviez-vous que les achats que l'on fait dans notre quotidien peuvent avoir des impacts environnementaux et sociaux, dont les vêtements que nous portons? C'est pourquoi il est important de faire des achats responsables. Pour vous orienter dans votre processus décisionnel, ce guide vous présente quelques pistes de réflexion. Il vous présente également des idées d'objets promotionnels durables s'il advient que vos partenaires vous en offrent.

Au fil des années, le développement durable est devenu un pilier intrinsèque des Jeux de génie du Québec. Ainsi, nous vous imposons certains standards d'écoresponsabilité concernant le choix des vêtements qui seront portés par votre délégation.

Sachez que ce guide est également suivi par le comité organisateur qui a pris pour engagement de faire des choix responsables.

*À noter : les objets promotionnels ne sont pas évalués dans le cadre de l'épreuve Participation à la société – Achat responsable.*

# 1 Description de l'épreuve

## Participation à la société – Achat responsable

L'industrie du textile a un véritable impact sur l'environnement et la société. Elle contribue massivement à la surproduction et à la pollution, en consommant des ressources naturelles et en utilisant des produits chimiques qui peuvent être nocifs. Elle génère également d'énormes quantités de déchets textiles, car les vêtements sont souvent de mauvaise qualité et rapidement jetés. De plus, certaines conditions de travail sont précaires et causent des risques de santé et sécurité. Ainsi, l'achat responsable est important pour plusieurs raisons : réduction, impact environnemental, pratiques de travail éthiques, support de l'économie locale, réduction du gaspillage.

En tant qu'humains, nous pouvons tous exercer une influence positive dans notre consommation de tous les jours. Ce sont des enjeux auxquelles vous, en tant qu'ingénieur et ingénieure, allez rencontrer dans votre métier. Commençons donc ce cheminement dès maintenant !

L'épreuve se base sur des niveaux d'écoresponsabilité de 1 à 3 ([voir 6 Barème d'évaluation](#)). Chaque délégation va devoir remplir un document Excel avec les informations suivantes : type d'item et activités associées, pays de provenance, matériaux, site internet du produit et le niveau d'écoresponsabilité accordé. Veuillez remplir le formulaire aux meilleures de vos capacités et sachez que chaque information va être contrevérifiée. Un niveau plus élevé vous permettra d'aller chercher davantage de points. Le nombre d'items de délégation affectera aussi votre pointage. L'évaluation se base sur une moyenne. Votre objectif est d'obtenir la moyenne la plus haute pour avoir la chance de réussir l'épreuve.

## 2 Qu'est-ce qu'un item écoresponsable?

Un item jugé écoresponsable est durable dans le temps et a été confectionné en se souciant de son impact environnemental et social (santé des consommateurs, conditions de travail de la main-d'œuvre, etc.). L'écoresponsabilité des items s'inscrit dans une optique de développement durable qui « répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (Gouvernement du Québec, 2024).

### 3 Qu'est-ce que le gaspillage vestimentaire?

Au fil des ans, nous accumulons des vêtements qui, pour certains, prennent la poussière dans notre garde-robe. En effet, nous portons de moins en moins longtemps les vêtements qui, autrefois pouvaient être, notre chemise lors d'occasions spéciales ou nos tenues de partys préférés. À la vitesse auquel la mode change, nous achetons beaucoup plus de vêtements que ce dont nous avons réellement besoin. Il n'est donc pas surprenant, aujourd'hui, de retrouver des vêtements neufs encore avec leurs étiquettes dans des friperies.

Dans le cadre des Jeux de génie, ce sont nos vêtements funky, dont les moldus nous dévisages de jalousie, que nous accumulons. Bien qu'ils soient attrayants, la plupart ne sont pas de bonnes qualités, ne sont pas réutilisés et n'ont pas été confectionnés de manière éthique. Il faut donc se questionner sur l'impact qu'auront les vêtements que nous choisissons. Allons-nous vraiment les porter après les Jeux de génie? Après la fin de la vie universitaire? Est-ce que ce vêtement se détériore facilement après seulement quelques habillages?



Figure 3.1 - Exemple d'une accumulation de vêtements de plusieurs années au sein de la communauté des Jeux de génie



#### Fait intéressant

« L'industrie du vêtement est derrière 10% des émissions de gaz à effet de serre qui sont émises en une année. À l'échelle mondiale, 85% des textiles produits finissent au dépotoir au cours de la même année » (Radio-Canada, 2022).

## 4 Quoi faire avec les items qu'on n'utilise pas?

Vous ne savez plus quoi faire avec la pile de vêtements et d'objets que vous n'utilisez plus? Voici quelques idées pour vous aider à vous en départir de manière responsable :

- Redonnez aux membres de la communauté des Jeux de génie (échanges, dons, bingo, tirage) ;
- Organismes qui réutilisent les vêtements pour les modifier ;
- Confection de costumes ;
- Cloche pour la récupération de vêtements sur ton campus ou ailleurs ;
- Friperies.

## 5 Éléments de réflexions

Lorsqu'on parle d'achat responsable, ça peut rapidement devenir complexe. Pour vous orienter dans votre processus décisionnel, voici quelques éléments de réflexion à faire attention lorsque l'on magasine des items promotionnels.

- Aux fonctions (Est-ce que ces objets sont utiles ou pas? Va-t-on les jeter? Va-t-on vraiment les porter après les Jeux de génie?)
- Aux matériaux (Coton normal versus biologique, plastique, matériaux recyclés, etc.)
- À la qualité / durabilité (Est-ce que l'objet va briser ou s'user rapidement?)
- À la provenance (D'où les matériaux viennent-ils? Quelle est l'empreinte carbone?)
- À l'aspect social (Est-ce que les conditions de travail sont respectables?)
- À l'aspect esthétique (Est-ce que l'objet est assez beau / selon leurs goûts? Est-ce que les personnes auront envie de le réutiliser dans d'autres contextes et occasions?)
- Aux [certifications](#) (Est-ce un produit soutenu par des certifications sociales ou écoresponsables ?)



### Important

Pour vous aider, une liste de fournisseurs se trouve à [l'annexe B](#) du présent document.

## 6 Barème d'évaluation

### 6.1 Niveau de responsabilité (vêtements promotionnels)

<b>Niveau 1</b>	Aucun changement, fournisseurs habituels / le moins cher
<b>Niveau 2</b>	Le produit se démarque dans l'une ou plus de ces catégories : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Des matériaux écoresponsables</b> Ex : coton biologique, fibres de matière recyclée, chanvre, bambou, Lyocell, lin, etc.;</li> <li>2. <b>Des matériaux locaux</b> Ex : circuit court<sup>1</sup>, empreinte carbone réduite;</li> <li>3. <b>Une fabrication responsable</b> Ex : aspect social, conditions de travail responsables</li> </ol>
<b>Niveau 3</b>	Le produit est seconde main <i>Exemple : broderie, impression sur vêtements, friperie</i>
<b>Niveau 4<sup>2</sup> (non évalué)</b>	Le produit appartient à l'organisation <i>Exemple : Les chandails de bénévoles « à usage unique » sont remplacés par des dossards qui peuvent être réutilisés tous les ans</i>
<b>Niveau 5<sup>2</sup> (non évalué)</b>	Aucun achat (l'idée du vêtement est abandonnée)

---

<sup>1</sup> Circuit court : Réduction du nombre d'intermédiaires entre producteur et consommateur, réduction de la distance parcourue. À titre d'exemple, un vêtement porté au Québec, fabriqué au Québec avec des matériaux du Québec, emploie un circuit plus court qu'un vêtement fabriqué au Québec, utilisé au Québec, mais dont les matériaux proviennent de Chine.

<sup>2</sup> Dans le contexte de l'épreuve Participation à la société – Achat responsable, les niveaux 4 & 5 ne sont pas évalués. Ils sont là à titre informatif pour sensibiliser. Le comité organisateur ne s'engage pas à exiger un tel niveau d'écoresponsabilité.

## 6.2 Évaluation

Dans le Tableau 6.1 se trouvent les points accordés selon la quantité de vêtements et le niveau atteint par celui-ci. Un vêtement de niveau 1 est acheté chez un fournisseur habituel sans plus-value environnementale et sociale et ne vaut aucun point. Le niveau 2 est obtenu si des aspects écoresponsables sont inclus. Selon le nombre de catégorie niveau 2 (matériaux écoresponsables, matériaux locaux ou fabrication locale) l'item possède, plus il y a de points accordés. Il s'agit de 1 point par catégories (max 3 points). Un vêtement de seconde main (niveau 3) équivaut à 4 points. Le nombre de vêtements affecte aussi votre pointage. Cet aspect est évalué selon une échelle entre 1 et 20. Par exemple, si votre délégation possède plus de 20 items, vous obtenez zéro point. Le pointage final est basé sur une moyenne faite avec le pointage de la quantité de vêtements ainsi que les niveaux atteints par chaque item. Une évaluation particulière est apportée pour la proportion de vêtements de 1 à 5, car celle-ci pourrait considérablement avantager les délégations ayant un petit ratio de vêtements. Le comité organisateur se réserve le droit, dans ce cas précis, d'évaluer de manière plus subjective. Voir la page suivante pour un exemple.

Par ailleurs, les manteaux de délégations n'ont pas à être déclarés. Par soucis, d'équités envers toutes les délégations, le comité organisateur comprend que certaines délégations achètent une seule fois un manteau pour toutes les années de jeux tandis que d'autres en achètent un nouveau chaque année. Les vêtements acquis durant les courses tels que les chapeaux *J'ai Soif* ainsi que les items de délégation (ex : foulard de Laval, kilt de Concordia) et les patchs n'ont pas à être déclarés.

Tableau 6.1 – Pointage selon la quantité de vêtements et les niveaux d'achat responsable

Achat responsable	Quantité de vêtements	Pointage
	Plus de 20 vêtements	0
	16 - 20 vêtements	2
	11 - 15 vêtements	3
	6 - 10 vêtements	4
	1 - 5 vêtements	Évaluation particulière
	Niveau atteint du vêtement	Pointage
	Vêtement promotionnel de niveau 3	4 points
	Vêtement promotionnel de niveau 2 (3 catégories)	3 points
	Vêtement promotionnel de niveau 2 (2 catégories)	2 points
Vêtement promotionnel de niveau 2 (1 catégorie)	1 point	
Vêtement promotionnel de Niveau 1	0 point	

### 6.2.1 Exemple d'évaluation

Tableau 6.2 - Exemple de calcul pour l'épreuve achat responsable

	Nombre d'items	Pointage selon la quantité d'item	Items												Points (moyenne)
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Université Bishop's	7	4	1	1	0	0	2	0	0						1.00
Université du Québec à Montréal	12	3	1	1	1	1	0	0	4	4	1	0	0	0	1.23

Université Bishop's à 7 items. Selon l'échelle d'évaluation, 4 points sont accordés si la délégation a entre 6 et 10 items. Parmi les 7 vêtements, Université Bishop's à quatre vêtements de niveau 1 (0 point), deux vêtements de niveau 2 (1 catégorie : 1 point) et un vêtement de niveau 2 (2 catégories : 2 points). En vert, dans le tableau, cela correspond aux points inclus dans la moyenne. Université Bishop's termine avec un pointage de 1.00.

UQAM à 12 items et obtient 3 points, car ils ont entre 10 et 14 items. L'université à cinq vêtements de niveau 1 (0 point), cinq vêtements de niveau 2 (1 catégorie : 1 point) et 2 vêtements de niveau 3 (4 points). L'université UQAM termine avec un pointage de 1.23.

Dans la catégorie d'achat responsable, UQAM gagne la manche !



#### Formulaire de déclaration

Lien pour le formulaire de déclaration des vêtements promotionnels  
[Formulaire de déclaration des vêtements promotionnels - JDG 2025.xlsx](#)

Veuillez enregistrer le document avant de le remplir.



#### Pénalité

Veuillez remplir le fichier assidument, car des pénalités pourront être octroyées en cas de divergences avec le fichier et ce que le comité organisateur voit durant l'évènement 😊.

## 7 Remise du fichier



### Date importante

Le fichier de déclaration des vêtements promotionnels doit être remis au plus tard le 23 décembre 2024 aux deux adresses courriel de la [section 8](#).

## 8 Questions et comité organisateur

Pour toute question concernant le guide sur l'écoresponsabilité des items promotionnels et sur l'épreuve Participation à la société – Achat responsable, merci de les soumettre à l'équipe conscience sociale :

Natalie Philippe

Vice-Présidente

[conscience-sociale@jeuxdegenie.qc.ca](mailto:conscience-sociale@jeuxdegenie.qc.ca)

Irenka van der Star

Adjointe

[ivanderstar@jeuxdegenie.qc.ca](mailto:ivanderstar@jeuxdegenie.qc.ca)

# Annexe A

## Objets promotionnels en collaboration avec les partenaires

### A.1 Liste exhaustive d'items

*Cette section est pour information seulement et est non évaluée.*

Voici une liste exhaustive d'items utiles et écoresponsables si vous faites affaire avec des partenaires qui voudraient vous donner des items promotionnels :

Pensez à l'utilité de ces items...allez-vous vraiment les utiliser?

- Sac à dos de randonnée (ou autre type de sac à dos pour faire changement)
- Bouteille d'eau
- Bouteille pour l'alcool ou le café
- Bas chauds ou bas drôles
- Calepin de notes et crayon
- Fanny pack / sac-banane
- Boîte à lunch
- Casquette de qualité
- Buffs (foulards en tube)
- Cartes à planter
- Nourriture ou breuvage
- Crayons
- Ouvre cannettes
- Porteclé, languette
- Collants-tatouage
- Baume à lèvres
- Cache-canettes - cooler
- Pastilles, gum, menthe
- Produits d'hygiène (Brosse à dents, soie dentaire, déodorant)
- Patch
- Sous-verre

## Annexe B

# Liste de fournisseurs potentiels

Fournisseurs	Informations
<p>KOTMO</p> <p><a href="https://kotmo.ca/catalogue">https://kotmo.ca/catalogue</a></p>	<p>* Entreprise québécoise</p> <p>* Entreprise certifiée B-Corp</p> <p>Lieu : Montréal</p> <p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entreprise offre des produits qui ont un potentiel de réutilisation plus grand que certains autres objets promotionnels de partenaires.</li> <li>• L'entreprise met en place des « <a href="#">priorités</a> » <a href="#">environnementales</a> qui démontrent que ces valeurs surpassent la production des produits qu'elle vend.</li> <li>• Les objets sont beaux et de bonne qualité.</li> <li>• Innovation: <a href="#">ciklo</a></li> </ul>
<p>ALTERNA ÉCO-SOLUTIONS</p> <p><a href="https://alternaeco.com/">https://alternaeco.com/</a></p>	<p>* Entreprise québécoise</p> <p>Lieu : Ville de Québec (certains produits fabriqués en Beauce)</p> <p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plusieurs options en matériaux bio/recyclés</li> <li>• Manufacture québécoise syndiquée</li> <li>• Certains produits sont de la marque Ethica (utilise jusqu'à 5 bouteilles de plastique recyclé dans la confection de chaque vêtement)</li> <li>• Les vêtements promotionnels Ethica sont fabriqués et identifiés sous un même toit. L'entièreté du processus de production a lieu dans ses usines situées à Lac-Drolet, au Québec.</li> <li>• « Notre manufacturier appuie financièrement le programme de recherche Projet Béluga St-Laurent du Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins »</li> </ul>
<p>WHELK (anciennement CapTen Hats)</p> <p><a href="https://www.whelkgoods.com/fr/">https://www.whelkgoods.com/fr/</a></p>	<p>* Entreprise québécoise</p> <p>Lieu : Sherbrooke</p> <p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entreprise a été fondée par deux étudiants de l'UdeS.</li> <li>• 100 % personnalisable</li> <li>• Utilise des encres à l'eau écologiques qui résistent à la décoloration</li> <li>• 10% de leurs profits sont versés au nettoyage des océans</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leurs casquettes sont équipées d'une technologie Blutech (leur invention) : au lieu d'être en plastique, la visière est faite d'un matériel durable qui accélère la biodégradation.</li> <li>Emballage : l'entreprise indique dans quoi le produit sera emballé (production de déchets).</li> </ul>
<p>C'est beau  <a href="https://cestbeau.co/">https://cestbeau.co/</a></p>	<p>* Entreprise québécoise</p> <p>Lieu : Montréal</p> <p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Matériaux biologiques et recyclés</li> <li>Manufacture québécoise syndiquée</li> <li>Offre une grande variété d'options de personnalisation</li> <li>Compensations des émissions résiduelles en finançant des projets de reforestation locaux (Carbone Boréal, UQAC)</li> </ul>
<p>Boutique Ethica  <a href="https://boutiqueethica.com">https://boutiqueethica.com</a></p>	<p>* Entreprise québécoise</p> <p>Lieu : Lac-Drolet</p> <p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Manufacture québécoise syndiquée</li> <li>Réutilisation des retailles</li> <li>Fabrication de masques et tuques à partir de rebut textile</li> <li>Matériaux : majoritairement fabriqué avec du coton 100% biologique ou d'un mélange de coton biologique et de polyester recyclé (rPET)</li> <li>« Chaque vêtement qui contient du polyester recyclé utilise 5 à 15 bouteilles d'eau en plastique qui, autrement, auraient été destinées à un site d'enfouissement »</li> </ul>

# Bibliographie

Gouvernement du Québec. (2024). Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs. Repéré à :

<https://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/definition.htm#:~:text=Au%20Qu%C3%A9bec%2C%20le%20d%C3%A9veloppement%20durable,futures%20%C3%A0%20r%C3%A9pondre%20aux%20leurs.>

Ici Télé. (2022). Radio-Canada. Repéré à : <https://ici.radio-canada.ca/tele/blogue/1928370/vetements-consommation-decroissance-pollution0>